## SOMMAIRE

Éd	litorial	. 6-8
	Annie BARTOLI Professeure des Universités – Rédactrice en chef de la revue GMP	
	Reconnaissance « sociale » au travail, motivation intrinsèque et performance des agents d'un hôpital public sénégalais	9-28
	Amar FALL IAE – Université de Pau et des Pays de l'Adour   amar.fall@univ-pau.fr	
	Assane NDAO FASEG – Université Cheikh Anta DIOP de Dakar   assane.ndao@ucad.edu.sn	
	Le facteur émotionnel de l'activité : Analyser les « angles morts » pour améliorer la QVCT.	
		29-49
	Hélène MONIER  CEREN EA 7477 – Burgundy School of Business – Université Bourgogne Franche-Comté, Dijon – France helene.monier@bsb-education.com	
	La nature a-t-elle besoin de l'administration ?	
	Pour une réévaluation de la propriété privée et du contrat dans la gestion publique de l'environnement	51-74
	Erwan QUEINNEC Université Sorbonne Paris-Nord – Centre d'Économie Paris-Nord   queinnec.uspn@gmail.com	
	François FACCHINI Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne – Centre d'Économie de la Sorbonne   françois.facchini@univ-paris1.fr	
	Communication publique stratégique sur le Covid-19 : Le cas des élections municipales françaises de 2020	5-103
	Diego RAVENDA TBS Business School, Barcelona – Spain   d.ravenda@tbs-education.es	
	Dennis VOELLER TBS Business School, Toulouse – France   d.voeller@tbs-education.fr	
No	ote de lecture	5-107
	penser le management des organisations publiques sous le prisme du contrôle de gestion	
Coc	ordonné par Marc Bollecker et Angèle Renaud	
	Yves CHAPPOZ	
	IAE Lyon School of Management, Université Jean Moulin Lyon 3	